REPORTE DEL CONCURSO ESTUDIANTIL

SOCIALIZACIÓN DIGITAL Y PREVENCIÓN: UN ENFOQUE ADOLESCENTE

Realizado durante el IV Congreso Inter-disciplinario sobre Internet:

INTERNET SOCIAL: RETOS PARA PADRES Y DOCENTES

Colegio Nuevo Continente, México D.F. Mayo 2012

Más de 650 padres de familia, hijos y docentes, fuimos testigos de un evento sin precedentes en México, en el que 23 alumnos representantes de las mejores escuelas del D.F., así como centros de educación digital, dieron muestra de gran esfuerzo y creatividad, y con el apoyo de diseñadores profesionales, lograron plasmar en composiciones digitales, las más originales campañas para promover el uso seguro y responsable de tecnologías de información y comunicación.

Es la primera ocasión que se logra reunir el talento de diseñadores y creativos profesionales, con la imaginación, sensibilidad y enfoque de los principales actores de la vida digital de esta era: los Jóvenes.

El resultado fue la creación de excelentes composiciones digitales que se distribuirán en todos los planteles del país, para promover el aprovechamiento de las tecnologías como Internet y celulares, siempre en forma sana y responsable. Los ganadores, determinados por el jurado calificador, fueron:

Un mensaje de prevención para jóvenes, hecho por jóvenes.

Campaña Ganadora:

Autores:
Romina Vázquez Barba
Mateo López Morales

Colegio:
The Churchill School

Diseñador Creativo:
Luis Miguel Covarrubias

Agencia:
JWT

Premio:
Teléfonos Blackberry

¡Felicidades!

2do. Lugar:

Autores:
Mariana López Dávila
Adriana Mounike Álvarez Basurto

Colegio:
Esc. Mexicana Americana

Diseñador Creativo:
Julio Díaz

Agencia:
Gaudelli

Premio:
Cámaras y portarretratos digitales

3er. lugar:

Autores:
Ma. Fernanda Álvarez Rojo de la Vega
María José Meneses Ruíz

Colegio:
Moderno Tepeyac

Diseñador Creativo:
Cristina Martínez

Agencia:
Círculo Creativo

Premio:
Multifuncionales

¡Felicidades!

4o. Lugar:

Autores:
Mariana Cruz Ortega
Cassandra Jurado

Colegio:
Inst. México Secundaria

Diseñador Creativo:
Berenice Aguilar/Georgina Kessel

Agencia:
Círculo Creativo/Nuevo Continente

5o. Lugar:

Autores:
Félix Lillo Buelna
Maximiliano Montes Adams

Colegio:
Casa Telmex Cuicuilco

Diseñador Creativo:
Joaquín Illanes

Agencia:
Gaudelli

6o. Lugar:

Autores:
Yoali Sotomayor Baqueiro
Renata Flores Orozco

Colegio:
Nuevo Continente

Diseñador Creativo:
Salvador Alba

Agencia:
Gaudelli

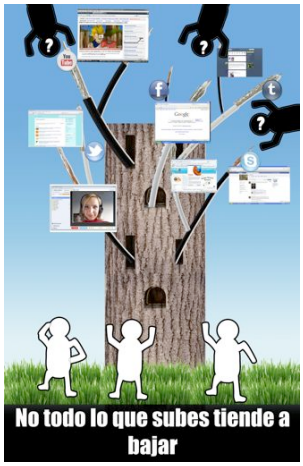
Excelentes propuestas del resto de los colegios participantes.

Autores:
Sharon Bakas Vintzky
Uri Barky Fridman

Colegio:
Hebreo Tarbut

Diseñador Creativo:
Erwin Kuechel Villicaña

Agencia:
Círculo Creativo

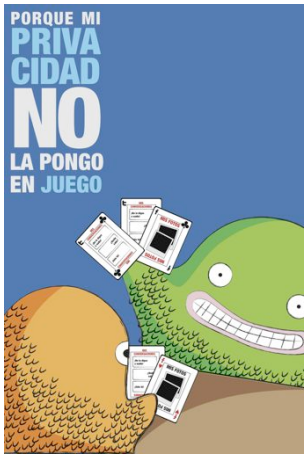


Autores:
Tae Hee Lim Seo
Mayte Fernanda Gómez García

Colegio:
Instituto La Paz

Diseñador Creativo:
Juan Manuel Urrutia

Agencia:
JWT

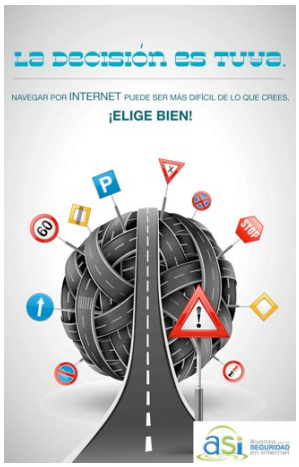


Autores:
María Hernández Mares
Lizbeth Hernández Hernández

Colegio:
Casa Telmex Sedena

Diseñador Creativo:
Benjamín Rubio

Agencia:
Gaudelli



Autores:
Yoshuany Frida Rejón
Leila Yáñez Rodríguez

Colegio:
Liceo Mexicano Japonés

Diseñador Creativo:
Dulce Cienfuegos

Agencia:
Círculo Creativo

Autores:
Patricio Guzmán Hemtschel
Mariana López Santibáñez

Colegio:
Instituto Piaget

Diseñador Creativo:
Manuel Borja

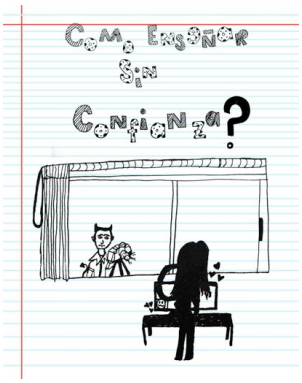
Agencia:
JWT

Autores:
Samantha Rodríguez Covarrubias
Silvia Giovanna Ugalde Ibarra

Colegio:
Juan Pablo II

Diseñador Creativo:
Julio Esau Valverde

Agencia:
Círculo Creativo



Autores:
Marcela Daniela Alonso Garnica
Ana Victoria Martínez Valenzuela

Colegio:
Anne Sullivan

Diseñador Creativo:
Ricardo González

Agencia:
Círculo Creativo

AGRADECIMIENTOS

La realización de este evento sin precedentes en México, fue posible gracias a la comprometida colaboración de muchas personas a las que les queremos hacer patente nuestro agradecimiento, sin su apoyo y entusiasmo este logro no hubiera sido posible de alcanzar.

Las mejores agencias de comunicación del país, Gaudelli, JWT y el Círculo Creativo, nos cedieron a sus talentosos diseñadores y creativos, quienes gustosos acudieron para crear las composiciones digitales que participaron en el concurso, y a los que a manera de reconocimiento hemos mencionado junto a cada uno de sus carteles. Muchas gracias a todos por regalarnos su tiempo, talento y dedicación para trabajar con los estudiantes.

Nuestro más sincero agradecimiento a Roberto Gaudelli, Director General y Salvador Mejía, Director Creativo de la agencia Gaudelli MCW, a José Luis Betancourt, Director General y Andrés Alvarado, Director de Cuentas, de JWT, a Gisela Domínguez y a Carlos Barrón del Círculo Creativo, a Laura Contreras y Salvador Villalobos, presidente del Consejo de la Comunicación, y por supuesto, a Ricardo Kuri de Telmex por su permanente apoyo para lograr la participación de todos ellos.

Muchas gracias a Iona Astorga, directora del Colegio Nuevo Continente por su incondicional apoyo de siempre y ser la sede del congreso, así como a todos los colegios que convocaron a sus padres de familia a este evento, Instituto Piaget, Colegio Moderno Tepeyac, Escuela Mexicana Americana, Instituto La Paz, Churchill School y el Colegio Anne Sullivan, y al resto de los colegios participantes, Hebreo Tarbut, Colegio Juan Pablo II, Liceo Mexicano Japonés, Instituto México Secundaria, y a las Casas Telmex Cuicuilco y Sedena, ya que sin su trabajo y el entusiasmo de sus estudiantes, no hubiéramos logrado el éxito alcanzado.

Gracias también a los que nos dedicaron un espacio en la mañana para conformar el jurado calificador, responsable de dar transparencia a los resultados del concurso, Salvador Villalobos, Presidente del Consejo de la Comunicación, Héctor Fernández, Presidente del Círculo Creativo, Diputada Federal Rosi Orozco, Presidenta de la Comisión Especial contra la Trata, Miguel Macías de Save The Children México, y el Maestro Prof. Gustavo Monterrosas, de SEP.

Y por supuesto, le damos las gracias a los alrededor de 650 padres de familia, hijos, y docentes que nos acompañaron y dieron brillo a este evento, a los que esperamos haberles retribuido con contenidos de mucho valor, y a todas las empresas que mostraron sus productos y servicios a todos los asistentes.

Para todos ustedes, de parte de los que formamos la Alianza por la Seguridad en Internet,
¡Muchas Gracias!

ESTE IMPORTANTE EVENTO FUE PATROCINADO POR:

CON LA PARTICIPACION DE: